

50 Jahre PFAFF Design

creative vision: Technik, Design und Ästhetik pur

Braucht Nähmaschine ein Design? Tatsache ist, PFAFF begeht in diesem Jahr ein seltenes Jubiläum: 50 Jahre Design. Der „red dot design award“, einer der international begehrtesten Preise im Designbereich, ist im Jubiläumsjahr die Bestätigung, dass Technik und Funktionalität auch Ästhetik verträgt.

Das Highlight nach 50 Jahren PFAFF Design: Die creative vision



der „creative vision“ auch eine deutliche optische Veränderung hinsichtlich der Proportionen mit sich. Die technischen Anforderungen in optimaler Symbiose zum Design zu vereinen, ist die Herausforderung für die Designer, die seit 2002 fürs Design der PFAFF-Linien verantwortlich zeichnen.

Mit der Auszeichnung des „red dot design award 2008“ und der Nominierung zum Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009 ist die „creative vision“ in den Fokus auch derer gerückt, die Nähen nicht als Hobby betreiben. Hobbyschneiderinnen sind von ihr begeistert, weil sie Funktionalität und ästhetischen Anspruch in vollendeter Harmonie verkörpert und ihrem Hobby einen neuen Stellenwert gibt. Übrigens: Auch Männer begeistert die ausgereifte Computertechnik, was zur Folge hat, dass man das männliche Geschlecht immer häufiger an der Nähmaschine trifft ...

Unser Alltag ist vom Design bestimmt. Mode, Möbel, Autos bis hin zu Heimwerkerzubehör und Küchengeräten, warum also nicht auch Design für die Nähmaschine. Eine Erkenntnis, die gerade in dieser Branche sehr früh gewonnen wurde, auch wenn dies eher im Stillen geschah. Man schrieb das Jahr 1958, als vom Nähmaschinenhersteller PFAFF bei der Hochschule für Gestaltung in Ulm die Anfrage nach einem Nähmaschinen-Design einging. Ein Studienprojekt mit Folgen. Nicht nur, dass ein Modell vorgestellt wurde, auf dessen Basis später die Überstich-Zickzack-Maschine entstehen sollte; die Studenten um Dozent Hans Gugelot hatten mit ihrer Arbeit auch den Grundstein fürs Design bei PFAFF gelegt. Die PFAFF 90 wurde auf den Markt gebracht, ein Jahr später die PFAFF 80, jetzt sogar schon mit Koffer. Ihr Gehäuse: Grauguss, bei dem die Bedienelemente bereits aus Kunststoff waren, keine Frage, die Tage der gusseisernen Maschinen waren gezählt.

50 Jahre Design sind 50 Jahre kontinuierliche Entwicklung, die jetzt mit der „creative vision“ einen absoluten Höhepunkt erreicht hat. Eine Nähmaschine der Superlative, pur, minimalistisch, mit innovativem Design, die dank dem Einsatz neuer Funktionen und Technologien neue Maßstäbe setzt. Verantwortlich für das typische Gesicht bei PFAFF ist das Team von artel design in Ulm, geleitet von Kristine Wassung und Peter

Tippl. „Informativer Minimalismus“ lautet ihre Philosophie, die Basis ihrer Designarbeit ist. Seit den 90er Jahren tragen die PFAFF-Nähmaschinen eine eindeutige Handschrift und spiegeln wider, dass auch bei den Nähmaschinen Zukunft heute beginnt. Die Designexperten der diesjährigen red dot-Jury bestätigten dies, indem sie die „PFAFF creative vision“ zu einem der besten Produkte des Wettbewerbs kürten und ihr 2008 den „red dot best of the best“ verliehen haben.

Was im Automobilbau selbstverständlich, kam bei den Nähmaschinen einer kleinen Revolution gleich: Die synergetische Zusammenführung von Technik und Design brachte mit dem verlängerten Freiarm bei



Basis fürs Design: Die PFAFF 90

Der red dot design award

Der „red dot design award“ zählt mit über 8.000 Anmeldungen aus insgesamt 60 Ländern zu den größten Designwettbewerben weltweit. Die Auszeichnung wird an Arbeiten verliehen, die sich durch herausragende Designqualität auszeichnen. Die PFAFF creative vision wurde 2008 zu einem der besten Produkte des Wettbewerbs gekürt und mit dem „red dot: best of the best“ ausgezeichnet.



PFAFF creative vision für Designpreis nominiert



Er gilt als der „Preis der Preise“: Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland ist die höchste offizielle Auszeichnung im Bereich Design. Nach der Auszeichnung mit dem red dot award wurde die PFAFF creative vision jetzt für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009 nominiert.